

S.C.WORKS 今週のスタディ！

【ヘッドライン】

- 1) 「山崎製パン、品目半減へ」
 - 2) 「イリコの通販サイト」
 - 3) 「震災がれきでバイオマス発電」
-

1) 「山崎製パン、品目半減へ」

製パン最大手の山崎製パンは 17 日、パンや和菓子、洋菓子など、東日本大震災の発生前には計 1800 品目以上あった商品を 1000 以下にほぼ半減させる方針を明らかにした。震災対応で築いた主力品中心の効率的な生産体制を維持する。震災のために一部製品の生産を休止している企業は多く、「多品種少量生産」体制の見直しが産業界に広がる可能性もある。

製パン業界は、消費者や取引先の様々な嗜好に答えようと、商品の細分化を進めてきた。山崎製パンの食パンは「超芳醇」をはじめ主力商品だけで原材料や形などが異なる十数銘柄がある。それぞれの銘柄でも「枚数」「サイズ」が違う商品があり、スーパーなど向けの自主企画商品や給食など業務用も加えると品目数は膨大になる。

豊かな時代だからこそ、細かいニーズに答えたり様々なバリエーションを出してこれたのだと思う。膨大な商品の中に、多い少ないはあれどそれぞれ固定ファンがいると思うが、今回の震災を機に、こうしたことに対する見直しも必要なのではないかと感じる。新製品をどんどん出して顧客の心を掴むことも大切だが、本当のニーズを見極めるよいチャンスでもあると思う。

2) 「イリコの通販サイト」

長崎県佐世保市の九十九島漁協と市北部商工会は近く、特産のイリコの加工品などの通販サイト「いりこの贈りもの」をプレオープンする。

7月から本格的に運営し、将来的には地元農協などと協力して農産物や工芸品も扱う計画。地域の「農水商工」の各産業が連携した通販サイトは全国でも珍しいという。

同漁協はイリコの生産量日本一を誇り、昨年 4-12 月には約 2700 トンを生産した。漁船の燃料などの価格高騰を受け、新たな収益を確保するため、約 10 年前からイリコの加工品の開発に着手。昨年はイリコの風味を出すために粉末をコーティングした米やドレッシング、そうめんなど 8 品を考案した。

通販サイトは、市場を拡大させてイリコを RP するとともに、地元の農漁業者の所得を向上させるのが狙い。大手通販サイトは出品者から売り上げの 20-30% を手数料として徴収するが、漁協は商品の買い取り価格の 15% 程度を手数料とする方針で、出品者の収入安定を図る。当初はイリコやアジの干物などを販売し、7 月からイリコに関する新商品を紹介する予定。出品者も募集して、取り扱う品目を海産物以外にも広げていく。また、サイトには、

イリコの成分や、九十九島かきや佐世保バーガーなどの名物、観光スポットを紹介するコーナーも設ける。

漁協の担当者は「佐世保の様々な魅力が詰まったサイトに育てたい」と張り切っている。

九十九島の・・・や、海の・・・ではなく、「イリコ」を前面に押し出した直球ダイレクトなネーミングが消費者の興味を引きそうだ。

一人一人の力ではなかなか難しいことも、協力者があれば可能になる。農水商工連携の見本になるようなサイトへと成長してほしい。

そして、それが今後復興に向けて頑張っていかれる漁港を失った被災地の方々の参考にもなればと思う。

3) 「震災がれきでバイオマス発電」

東日本大震災で生じたがれきを燃料に使う「木質バイオマス発電」の普及に農林水産省が乗り出す。がれき処理と再生可能エネルギーの活用の両立を狙う。被災地に発電所を5カ所程度建設する計画。関連予算を、次の補正予算案に盛り込む方向で調整中だ。

発電所は出力1万キロワット級の規模を検討している。発電で生じる熱を給湯や暖房に利用するシステムも加え、効率的なエネルギー利用を目指す。建設費用は、本体と関連施設をあわせて1カ所あたり40億円程度とされる。半額以上を民間事業者に助成する方針で、当面の予算規模は計100億円前後を見込む。

被災地のがれきは阪神大震災に比べて膨大で、今回は木材が多いのが特徴だ。環境省の推計では、がれき全体で2500万トンに及び、うち7割が木質系の廃棄物とみられる。その中でも、津波に伴う塩分が少なく、柱の形が残っている木材が発電に適している。農水省は、約500万トンが利用でき、数年は発電できるとみている。

震災による廃材利用は様々な取り組みが行われている。木材で言えば集成材パネルを作り、仮設住宅の壁に利用しようとしている。だが、色々ながれきが混ざってしまっているので最終的に分別するのに人の手が掛かってしまい順調には進んでいないのが現状だ。この取り組みも塩害を受けていない木材だけに限られているが、廃材処理と発電の二役を兼ねているので効率が良さそうだ。他の廃材についても利用方法が出てきて欲しい。援されて欲しいと思う。