

S.C.WORKS 今週のスタディ！

【ヘッドライン】

- 1) 「オイシックス、クイーンズ伊勢丹に専用コーナー」
- 2) 「梅田のかつ丼店、新入社員限定 初任給前日に“無料とんかつ食べ放題”」
- 3) 「ビール好きのための“炭酸水” が登場! ノンアルコールビールとどう違う?」
- 4) 「バリエーション豊富 365日卵かけご飯のレシピアプリ」

1) 「オイシックス、クイーンズ伊勢丹に専用コーナー」

オイシックスは26日、三越伊勢丹フードサービスと共同でクイーンズ伊勢丹に初の「Oisix専用コーナー」を開設する。

専用コーナーを開設するのは「クイーンズ伊勢丹石神井公園店」で、店舗のリニューアルオープンに合わせてコーナーを設ける。

オイシックスは2013年11月から三越伊勢丹ホールディングスと業務提携し、三越伊勢丹フードサービスが運営する宅配サービス「三越伊勢丹エムアイデリ」の物流を支援。宅配事業に続く取り組みとして専用コーナーを展開するもので、スーパーマーケットでは、東急ストアに続いて2社目。

クイーンズ伊勢丹石神井公園店は、オイシックス専用コーナーを展開することで、近隣の競合店はない品揃えで独自性を確立し、30-40代顧客の開拓を狙う。

オイシックスでは「インターネットのチャネルだけではサービスを利用できないユーザーも多くいる」として、リアル店舗事業を強化するため、顧客層の親和性が高いクイーンズ伊勢丹の店内に出店することで、潜在顧客層にアプローチする。

アトレ吉祥寺にオープンした「クレイジー フォー ベジー」の売場の世界観・デザインエッセンスを取り入れて、農機具や動物のオブジェを展示するということなので楽しい売場になりそうだ。オイシックスにとってはネットユーザー以外の目に触れることになるし、クイーンズ伊勢丹にとっても店のイメージを変える要素になると思うので、相乗効果が今後どのような発展していくか見てみたい。

-----  
2) 「梅田のかつ丼店、新入社員限定 初任給前日に“無料とんかつ食べ放題”」

神戸三宮発祥の老舗かつ丼専門店「吉兵衛」は4月24日、「吉兵衛 東梅田店」で、新入社員限定の無料とんかつ食べ放題イベントを実施する。

「吉兵衛」は1979（昭和54）年の創業。神戸三宮 センタープラザにある本店は連日行列ができるほどの人気で、テレビでもたびたび取り上げられている。現在、神戸市内に3店舗、大阪市内に2店舗を展開する。

新入社員限定の無料とんかつ食べ放題イベントは、出店から日が浅い「東梅田店」と「なんば道具屋筋店」を多くの人に利用してもらおうと企画したもの。両店では15時から閉店の22時までの時間帯に、ご飯とひとつくちコースかつが食べ放題となる時間制限なしの「食べ放題定食」（980円）を提供しているが、多くの企業で新入社員の初任給前日に当たる4月24日限定で今年入社の新入社員に限り、無料で提供する。

参加条件は、社員証または2014年入社が分かるものを提示するとともに、上司からの一筆（内容は問わない）を持参すること。実施時間は10時30分-22時。「なんば道具屋筋店」でも実施する。

980円の食べ放題メニューを無料にするという何とも太っ腹な取り組みだ。新社会人に向けて応援と言う意味と、これから鼻真にしてもらおうきっかけになりそうで面白いと思った。上司に何か一筆書いてもらうと言う一見面倒臭そうな制限もあるが、入ったばかりで上司との会話のタネが少ないかもしれない時なのでこれをきっかけに話を膨らませたり、上司もこのお店に興味を持つことになるかもしれないので良さそうだ。

---

3) 「ビール好きのための“炭酸水”が登場! ノンアルコールビールとどう違う?」  
OTOGINOが運営する、食品専門のECサイト「おとぎの国食品館」は、炭酸水にビールの香りと色だけを加えて作った新発想の“ビール風味の炭酸水”「KUOS Beer Flavor クオスビアフレーバー」を4月21日より販売開始した。

同商品は、九州の炭酸水「KUOS クオス」から生まれた「ビール風味の炭酸水」。ノンアルコールビールとは異なり、ホップや酸味料、アミノ酸などは使用せず、純水と炭酸（二酸化炭素）の炭酸水に、ビール香料と着色料（カラメル）を加えて製造した。炭酸水なので、アルコール・カロリー・糖質も含まれておらず、気がねなくいつでもビール風味の味わいを楽しめる。

同商品は他の炭酸水に比べて非常に炭酸が強いため、すっきりとした爽快な飲み口が特長だという。ノンアルコールビールとは違って後味がないため、あっさりした味わいとなっている。

発売は4月21日。なお、その前からECサイトでは予約オーダーを受け付けており、4月18日の楽天市場の総合ランキングでは1億点以上の商品の中から第1位に選ばれたという。価格は1890円（500ml×24本）。販売は、楽天市場店、Yahoo!ショッピング店で行っている。

ノンアルコール飲料の質が良くなり種類も豊富になったことで、飲みたいけど飲めないシーンでもお酒の気分を味わえるようになったが、この商品はそれとはまた違う発想で水に香りと味を付けただけ、さらに基本的に水なのでカロリーを気にすることなく飲めるというのが面白い。値段も安いので、一度試してみる価値はありそうだ。これがウケればバリエーションも広がり新たなジャンルとして確立するのもかもしれない。

---

4) 「バリエーション豊富 365日卵かけご飯のレシピアプリ」  
365日分の色々なバリエーションのT.K.G.（卵かけご飯）レシピが紹介されているアプリ。元々は書籍で販売されていたが、今回アプリになって再登場した。

このアプリの中では「きそたま（基礎のT.K.G.）」「ひるたま（昼のT.K.G.）」「パワたま（パワーの出るT.K.G.）」など様々なカテゴリーの中から選ぶことができる。

詳しく見てみると、「ピザソース」や「サウザンアイランドドレッシング」「タルタルソース」など卵かけごはんに合わせては少し変わったものや、贅沢にウニを使ったたまごかけご飯まである。

またこのアプリはレシピだけではなく、たまごの基礎知識や雑学、「365番たまごかけごはんのうた」というのも聴くことができるということだ。

ご飯に何を食べようか迷った時、いつも醤油だけで卵かけごはんを食べている方に是非オススメしたいレシピアプリである。

自分も普段は卵かけご飯を醤油だけで食べている人間だが、このレシピを参考に様々な食材と卵を絡み合わせることで、新たな味や自分の好みの味を発見できそうだ。元々は書籍だったということだが、アプリにしたことでより手軽に見やすくなったと思う。卵かけご飯の他にも365日の味噌汁レシピを紹介したアプリもあるが、一つに絞った食材・料理のレシピアプリが出ると面白いのではないかと思う。