

S.C.WORKS 今週のスタディ！

【ヘッドライン】

- 1) 「一風堂史上初、量と糖質が半分に“2ぶんの1風堂”新宿にオープン」
- 2) 「日本初、食事しながら映画鑑賞できるシアター」
- 3) 「非常食としても最適 日本初、完全栄養食“COMP”」

1) 「一風堂史上初、量と糖質が半分に“2ぶんの1風堂”新宿にオープン」

一風堂は「2ぶんの1」をテーマにした新しいコンセプトストア「2ぶんの1風堂」を4月27日、ルミネエスト新宿の7階にオープン。大好評だった“麺がない豆腐ラーメン”やパクチーの担々麺などのほか、「糖質二ブンノイチ麺」で糖質をカットした商品を提供する。

1985年、「女性が一人で入れる一風堂」をコンセプトにオープンして30年。さらなる顧客満足のために一風堂ができることを追求し、味わいやサイズ、糖質量、サイドメニュー、雰囲気などにチャレンジを盛り込んだ実験店舗を展開する。

看板のとんこつラーメン「白丸元味」「赤丸新味」はもちろん、鶏パイタンと豚骨をブレンドした「鶏豚（とりとん）そば」や、当店用に新開発した「香菜（シャンツァイ=パクチー）担々麺」の4種のラーメンをラインナップ。

すべて約2ぶんの1のサイズから選べるようにしたのは、お客様からのニーズに応えつつ、社会問題であるフードロス削減への意味合いも含んでいる。

さらに、糖質量を通常の麺の半分に抑えた「糖質二ブンノイチ麺」や、よりおいしく改良して油抜きにもできる「白丸とんこつ百年豆腐」も定番メニューとして揃えた。

また、ラーメンでカロリーを抑えた分、かさね炊きチャーシューをパンに挟んで焼き上げた「ホットサンド」や「ルイボスティーのなめらかプリン」、「杏仁NOODLE」など、一風堂らしいサイドメニューやデザートをラインナップ。セットメニューも用意し、ラーメン店を楽しむ領域をさらに拡げていく。

一風堂は当初から「女性」を意識していたとはいえ、やはりラーメン屋さんに女性一人で入るといのは、なかなかハードルが高いというのが一般的な意見だと思う。しかし、この店のように商業施設の中であってコンセプトも明確であれば、これまで行ったことのない人も入りやすいだろう。一風堂や餃子の王将のように「入りたいけど入れない」という女性のニーズに答えるお店は今後も増えると思うが、本当に女性が入りやすいのか、結局男性も入りにくいし女性も来ない店になってしまうのか今後も注目したい。

2) 「日本初、食事しながら映画鑑賞できるシアター」

ユナイテッド・シネマは、日本初の映画鑑賞しながら食事を楽しめる映画館「プレミアム・ダイニング・シネマ」を同社が運営するユナイテッド・シネマ キャナルシティ13（福岡市博多区）のスクリーン7番にオープンした。

「プレミアム・ダイニング・シネマ」は、アメリカを中心に100カ所以上の劇場で導入され世界的に注目されている映画鑑賞サービス。同サービスでは、座席でメニュー表を見てオーダーし、ハンバーグやドリアなどのメインディッシュからサラダ、デザートまでの本格的な食事をスタッフが座席まで届けるという。

座席は手軽に利用できる「カジュアルシート」（46席）と、ゆったりとしたスペースに電動のリクライニング機能が付いた「ラグジュアリーシート」（12席）の2タイプを導入した。料金は「カジュアルシート」が2800円（ドリンク・フード券1000円分付き）、「ラグジュアリーシート」は3800円（同1500円分付き）。

ありそうでなかった映画と食事という組み合わせのサービスだ。お酒が飲めるファストフード店やコーヒーショップ、食事ができるスーパーマーケットなど、今までは結びつきのなかったものが合わせて提供されることによって新しい発見が生まれている。違った業態が組み合わせられた店舗が今後さらに増えていきそうだ。

3) 「非常食としても最適 日本初、完全栄養食“COMP”」

株式会社コンプは人間に必要な栄養をすべて一度に摂取できる完全栄養食「COMP」を3月1日よりインターネットで限定発売した。COMPは水に溶かして飲む粉末飲料であり、一食分の必須栄養素を全て簡単に摂取でき非常食としても注目されている。

COMPは、代表取締役CEOであり開発者でもある鈴木氏の「食生活をハック（効率化）したい」という思いから生まれた製品。何かに没頭すると食生活を疎かにし、よく体調を崩していた鈴木氏は、アメリカで既に発売されていた「ヒトの生存に必要な全栄養を含む飲料」に出会い、その手軽さかつ効率の良さに惹かれ、日本人の栄養基準に改良したCOMPの開発に至ったという。

日本人の栄養摂取の約6割を占める炭水化物源として、消化吸収がゆっくりであるため体に負担をかけない「パラチノース」を採用することで、スローカロリー（糖質の小腸での消化吸収速度がゆっくりであること）のコンセプトを盛り込んだ製品は腹持ちも良く空腹に煩わされない。

また完全栄養食COMPは一般的な非常食と違い、人間が生きていくうえで必要な栄養をすべて満たしており、避難所などで長期間生活を強られる場合にも栄養バランスに偏りがなく、健康を維持しやすい食事として利用できるという。賞味期限は1年。

■「COMP」概要

商品名：COMP（コンプ）

価格：約500円（1食あたり、税込）

販売方法：インターネット限定販売（株式会社コンプ ホームページ）

<http://www.comp.jp/>

発売日：2016年3月1日より一般販売

地震大国である日本には非常食というものの需要が年々高くなっているように感じる。そんな中で必要な栄養素が一つで摂取できるとあれば注目されるだろう。今後は味のバリエーションを増やして完全栄養食としてのバリエーションを増やして欲しい。